

Planificación y apertura de un pequeño comercio

Modalidad: curso e-Learning Duración: 30 horas

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

- Analizar las variables específicas del entorno comercial identificando y delimitando las características propias de un pequeño comercio -local, surtido de productos, precio, perfil de la clientela-
- Elaborar planes de inversión básicos, a partir de la identificación de necesidades de elementos patrimoniales fijos, su forma de adquisición e identificando recursos financieros necesarios en la implantación de distintos tipos de pequeños comercios
- Elaborar proyectos de tienda, determinando la forma jurídica, indicando los trámites y documentación específicos para la puesta en marcha y calculando la viabilidad económico-financiera del pequeño comercio.

CONTENIDOS

UD1. Plan de negocio básico para el pequeño comercio.

- 1.1. Red de Recursos para Emprendedores del sector comercial.
- 1.2. Análisis de oportunidades.
- 1.3. Plan Comercial.
- 1.4. Tecnologías aplicadas al sector minorista.

UD2. Plan económico básico del pequeño comercio.

- 2.1. Plan de Inversión básico de un pequeño comercio.
- 2.2. Fuentes de financiación propia y ajena.
- 2.3. Subvenciones y ayudas públicas al pequeño comercio.
- 2.4. Viabilidad económica-financiera del pequeño comercio.
- 2.5. Ratios financieros básicos.
- 2.6. Operaciones de seguro y reaseguro en el pequeño comercio.
- 2.7. Fijación de precios de venta al público.

UD3. Trámites de constitución y proyecto de pequeño comercio.

- 3.1. Formas jurídicas aplicables al pequeño comercio.

- 3.2. Trámites de constitución de un pequeño comercio.
- 3.3. Titularidad sobre el local de negocio.
- 3.4. Planimetría básica.
- 3.5. Decoración de interiores básica.
- 3.6. Proyecto de Tienda con integración de todos los elementos para su integración.