

Escaparatismo en el pequeño comercio

Modalidad: curso e-Learning Duración: 30 horas

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

Aplicar técnicas de escaparatismo específicas, en función de distintos objetivos comerciales y estéticos propios del pequeño comercio para la imagen de la tienda y atracción de clientes.

CONTENIDOS

UD1. Escaparatismo en el Pequeño Comercio.

- 1.1. Objetivos del Escaparate.
- 1.2. Normativa y trámites administrativos específicos.
- 1.3. Tipos de Escaparate.
- 1.4. Elementos del Escaparate.
- 1.5. Diseño de Escaparates.

UD2. Organización del Montaje de un Escaparate.

- 2.1. Estructura del Escaparate.
- 2.2. Elementos de fijación.
- 2.3. Elementos de Alumbrado.
- 2.4. PRL, SEGURIDAD Y MEDIOAMBIENTE en el Montaje de Escaparates.