

Protocolo en eventos de marketing y comunicación

Modalidad: curso e-Learning Duración: 30 horas

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

- Aplicar las normas de protocolo y ceremonial establecidas en la celebración de los principales actos y eventos de marketing y comunicación resolviendo las incidencias que surgen habitualmente
- Determinar las actitudes y aptitudes a adoptar en la asistencia y coordinación de distintos tipos de eventos y actos de marketing y comunicación.

CONTENIDOS

UD1. Protocolo y comunicación personal y corporativa.

- 1.1. Relaciones entre protocolo e imagen corporativa.
- 1.2. Tipos de protocolo.
- 1.3. Habilidades sociales y relaciones interpersonales.
- 1.4. La imagen personal.
- 1.5. Formas protocolares de Expresión Oral.
- 1.6. Formas protocolares de Expresión Escrita.
- 1.7. Atención a los medios de comunicación y prensa.

UD2. Ceremonial de actos y eventos de marketing y comunicación.

- 2.1. Legislación de protocolo y ceremonial del Estado, Académico y Religioso.
- 2.2. Ceremonial y protocolo institucional aplicado a eventos de empresas.
- 2.3. Normas y usos habituales en Actos Protocolarios.
- 2.4. Desarrollo de actos y Eventos Protocolarios.