

Gestión de contenidos web

Modalidad: curso e-Learning Duración: 30 horas

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

- Elaborar y tratar contenidos, textos e imágenes, con carácter comercial e informativo para intranets y páginas web de empresas utilizando aplicaciones de autoedición de contenidos web en entornos de usuario
- Desarrollar contenidos y presencia en la red coherentes con los objetivos comerciales y de comunicación de la empresa.

CONTENIDOS

UD1. Marketing digital y comunicación en la web.

- 1.1. Tendencias y desarrollo del marketing en la web.
- 1.2. La imagen de la empresa en Internet.
- 1.3. Técnicas de marketing digital.
- 1.4. Posicionamiento de la web de la empresa en Internet a través de contenidos (SEO).
- 1.5. Internet Móvil.

UD2. Gestión y mantenimiento de páginas web comerciales.

- 2.1. Conceptos básicos de Internet e Intranet.
- 2.2. Nociones básicas de Lenguaje HTML.
- 2.3. Características de una página web.
- 2.4. La creación de mensajes publicitarios para Internet.
- 2.5. Inserción de textos y elementos multimedia.
- 2.6. Diseño y mantenimiento de blogs, canales de vídeo u otros sistemas de transmisión de contenidos corporativos y comerciales.
- 2.7. Aplicaciones informáticas para la gestión de contenidos «Online».