

Optimización de rutas de reparto a domicilio

Modalidad: curso e-Learning Duración: 20 horas

Categorías: Comercio y marketing

OBJETIVOS

Realizar un diseño y planificación de las rutas de reparto para asegurar un reparto a la clientela más rápido y eficiente en el uso de recursos

CONTENIDOS

UD1 Realización del análisis del TPS o planificación optimizada de las rutas de reparto:

- 1.1. Selección de criterios para planificar rutas conforme al TPS (Transport Planing System).
- 1.2. Conocimiento sobre los beneficios de la optimización de rutas.

UD2 Conocimiento de la digitalización en la optimización de las rutas:

- 2.1. Identificación de las tecnologías disruptivas y emergentes para la gestión de rutas.

UD3 Definición y clasificación de transporte multimodal e intermodal:

- 3.1. Identificación de las ventajas e inconvenientes del transporte multimodal.
- 3.2. Realización del mapeo del transporte multimodal e intermodal.
- 3.3. Examinación de las ventajas e inconvenientes del transporte multimodal.