

Planificacion y organizacion de la accion comercial (sector financiero)

Modalidad: curso e-Learning Duración: 4 horas

Categorías: Administración y gestión

OBJETIVOS

- Comprender los fundamentos y principios relacionados con el liderazgo estrategico
- Desarrollar habilidades practicas para disegnar planes correspondientes a los objetivos comerciales
- Aprender herramientas utiles para monitorizar procesos exitosamente
- Utilizar datos relevantes para tomar decisiones financieras inteligentes
- Desempegnarse profesionalmente durante el despliegue del plan operativo financiero

CONTENIDOS

Planificacion y organizacion de la accion comercial (Sector Financiero)

- La Planificacion Comercial
- Determinar los Objetivos Comerciales
- Analisis del Mercado
- Metodos de Prediccion de Ventas
- Segmentacion de clientes
- Plan de Accion Comercial. Planteamientos iniciales
- Plan de Accion Comercial
- Desarrollo del Plan de Accion Comercial
- Fuentes de captacion de clientes
- Argumentarios de Ventas
- Preparacion de la visita comercial
- Herramientas de control y medicion de la planificacion comercial
- Recordatorio