

## Comercio exterior (marketing)

Modalidad: curso e-Learning Duración: 5 horas

Categorías: Administración y gestión

### OBJETIVOS

Conocer que es el marketing, como lo utilizan las empresas y la importancia que tiene para saber satisfacer las necesidades del cliente

### CONTENIDOS

Unidad 2. Marketing

1. Introducción al concepto de marketing
2. Evolución histórica del marketing
3. Orientación de marketing en la empresa
4. Elementos básicos del marketing
  - 4.1. Marketing estratégico
  - 4.2. Marketing operativo
  - 4.3. Marketing mix