

Marketing para centros educativos

Modalidad: curso e-Learning Duración: 20 horas

Categorías: Educación, servicios socioculturales y a la comunidad

OBJETIVOS

- Como funciona el algoritmo de Google
- Trafico y Resultados de busqueda
- Como funciona el algortimo de Google: Resultados de busqueda
- La organizacion interna del sitio y de las paginas
- Paginas estaticas vs paginas dinamicas
- Creando mapas de sitio
- Concepto de densidad de sitio e indexacion de bases de datos
- Como funciona el algoritmo de Google: Concepto de densidad de sitio e indexacion de bases de datos
- Como mejorar las busquedas sobre nuestro sitio web
- Normas de calidad de contenido de Google
- Presentacion del contenido. La importancia de todos los detalles
- Utilizacion de etiquetas de clasificacion y enfasis
- Densidad de pagina y densidad de keyword
- La importancia de los enlaces entrantes
- Enlaces internos
- Por que conviene crear una buena estructura de links internos
- Donde agnadir enlaces internos
- Errores que pueden empeorar el SEO de tu sitio web o blog
- SEM y Google Adwords
- Ventajas y desventajas del SEM
- Como funciona el SEM
- Google Adwords
- ¿Como funciona AdWords?
- Google Adwords para centros de formacion
- ¿Como determina Google que anuncios mostrar?
- ¿Cual es el presupuesto minimo para hacer publicidad online en Google?
- ¿Cuanto cobrara Google Adwords?
- Crea una campagna con Google AdWords
- Campagna en red de busqueda
- Campagna en red de display

- Campagna en shopping
- Campagna en video
- Campagna de aplicaciones
- Compra de palabras clave y SEM
- Posicionamiento publicitario y pago por click
- Selecccion de palabras clave
- Los leads
- La Correcta Gestion de los Cupones
- Las Comunidades Virtuales
- Los principios de una educacion 2.0
- Beneficios de las Comunidades Virtuales
- Perfiles de usuarios en una comunidad virtual
- Definicion de Community Manager
- Habilidades y Actitudes del Community Manager
- Tareas del Community Manager
- Funciones Especificas del community manager
- Medir la Actividad de mi Red Social
- Herramientas de la web 2.0
- Redes sociales en educacion
- Uso educativo de las redes sociales
- Marketing en Redes Sociales
- Tipos de Redes Sociales
- La publicidad en las Redes Sociales. Donde, como y para que
- Facebook
- Edufacebook
- Como optimizar el perfil de Facebook de una empresa
- Como hacer publicidad en Facebook
- 3 objetivos que te ofrece Facebook para anunciar tu negocio o marca
- Cuanto quieres pagar por tu anuncio
- Donde aparecera tu anuncio de Facebook
- Como conseguir que Facebook te apruebe un anuncio
- Como aumentar la cantidad de seguidores en tu Pagina de Facebook
- Nuestra Personalidad en Facebook
- Aumentar la participacion de nuestros seguidores
- Crear contenido para Facebook
- Facebook Marketplace ¿Que es?
- X (Ex Twitter)
- Ventajas y desventajas en el uso de Twitter en la educacion
- Que es y que posibilidades nos ofrece X (Ex Twitter)

- Pasos para abrir una cuenta
- Rapido recorrido por X para entender la herramienta
- Definir la estrategia a seguir en X (Ex Twitter)
- Utilidades de X (Ex Twitter)
- Consejos para mejorar la presencia de nuestra empresa en esta red social
- Que acciones podemos llevar a cabo en X (Ex Twitter)
- 4 tipos de estrategias que funcionan en X (Ex Twitter)
- X Anuncios Publicitarios
- Como lograr que reenvien nuestros posts
- Hashtags
- Herramientas para automatizar y programar publicaciones
- Como programar un post sin salir de X (Ex Twitter)
- Como agregar imagenes y GIF
- Como crear una encuesta
- Estrategias de contenidos
- Interactuar en X (Ex Twitter) y en Facebook
- Formas de expresar al maximo X (Ex Twitter)
- Buenas practicas de uso de X (Ex Twitter)
- Metricas e indicadores
- YouTube
- Como crear un Canal de Empresa en YouTube
- Como gestionar un canal
- Como posicionar los videos
- Como publicitar un video de YouTube
- 10 cosas a tener muy en cuenta para que tu canal obtenga visionados
- Consejos clave para triunfar en YouTube
- Marketing Movil
- Ventajas del marketing movil
- Marketing de moviles para los centros de formacion
- 10 consejos para una estrategia de marketing movil
- SMS Marketing
- Que es y cuales son sus principales ventajas
- Utilizacion de SMS por los centros de formacion
- Uso de SMS en la educacion
- SMS Marketing Educativo
- Email-Marketing
- Construcccion de una base de datos propia
- Utilidad del Email marketing en educacion y centros de formacion
- Recomendaciones del Email marketing en educacion

- Como optimizar la web para ganar suscriptores
- 3 fases a tener en cuenta y que contenidos enviar en cada una de ellas
- Como escribir asuntos que generen apertura del email
- Trucos para mailing
- Como disegnar una estrategia de email marketing que arroje resultados reales
- Como realizar envios de e-mail
- Como vender con email marketing

CONTENIDOS

Marketing para Centros Educativos
UNIDAD - Marketing Educativo Marketing de Centros Educativos Marketing educativo Que es el marketing. Tipos de marketing Producto VS Servicio La demanda del mercado Estrategias de marketing Estrategias de productos-mercados Disegnar una estrategia de marketing El plan de marketing Elaboracion de un plan de marketing Diagnostico de la empresa

DAFO
UNIDAD - Segmentacion de Mercados Mercado Meta Segmentacion de Mercado Tipos de Segmentacion Segmentacion Diferenciada, no Diferenciada y Concentrada Pasos para realizar una segmentacion de mercado Errores que debemos evitar al segmentar Ejemplos de segmentacion de mercado

UNIDAD - El marketing mix para los centros educativos El Producto Que compran los estudiantes Disegno del Producto Educativo Politica de precios Criterios de fijacion de los precios El precio de los productos educativos Estrategias de distribucion Mezcla de la comunicacion de la oferta educativa Promocion y comunicacion Mezcla promocional La Promocion de la Oferta Educativa La marca Construir una marca El posicionamiento de la marca Como construir el posicionamiento

UNIDAD - Estrategias comerciales de captacion y fidelizacion de alumnos Captacion de Alumnos - Fijacion de objetivos Estrategias de Captacion de Alumnos Fidelizacion del Personal Interno

UNIDAD - El plan de comunicacion de un centro educativo La estrategia de comunicacion La comunicacion como herramienta estrategica Disegno de la estrategia de comunicacion del centro La comunicacion como herramienta preventiva ante situaciones de crisis Cualidades que debe poseer el responsable de comunicacion de crisis Sistemas de comunicacion interna Lineas de comunicacion interna Sistemas de comunicacion externa Claves de la comunicacion de un centro educativo La comunicacion interna y externa en los centros educativos La revista digital de un centro educativo Objetivos de la revista digital de un centro educativo Alimentacion de la revista digital de un centro educativo Algunas claves del exito de la revista digital de un centro educativo

UNIDAD - El plan de marketing digital para captar alumnos Estrategias mas usadas en marketing digital Marketing educativo: Enseñar para vender Vender educacion a traves de Internet Etapas a definir en el Plan de Marketing Digital

10 pasos para crear un plan de marketing viable

Plan de marketing en las redes socialesLa Web VendedoraDisegno y puesta en marcha del Sitio WebQue elementos no pueden faltar en una webUsabilidad: ConfianzaUsabilidad: PersuasionComo mejorar la apariencia de tu sitio**UNIDAD - Marketing de buscadores**Que es marketing de buscadoresComo funciona el marketing de buscadoresComo funciona un buscadorEl proceso de indexacionComo funciona un buscador: palabras o expresiones claveBusqueda de imagenesBusqueda Organica o SEOSEO: popularidad de la paginaSEO para Marketing de la educacion superiorEl proceso de marketing SEOWhite hat SEO y Black hat SEOLink Building, Long Tail