

Las redes sociales como herramienta dinamizadora

Modalidad: curso e-Learning Duración: 30 horas

Categorías: Educación, servicios socioculturales y a la comunidad

OBJETIVOS

Desarrollar procesos de aprovisionamiento interno de géneros y material y de disposición de mobiliario y equipos, de acuerdo con órdenes de servicio o planes de trabajo diarios relativos al servicio de alimentos y bebidas en sala. Describir y organizar procesos de puesta a punto de las instalaciones y equipos, así como montajes de mesas y elementos de apoyo, realizando las demás operaciones de preservicio en el restaurante. Aplicar métodos y operar correctamente equipos para la conservación y envasado de carnes, aves, caza y despojos crudos, semielaborados y elaboraciones culinarias terminadas, asegurando su utilización o consumo posteriores en condiciones óptimas.

CONTENIDOS

1. LA RED SOCIAL O COMUNIDAD VIRTUAL

- 1.1. Definición
- 1.2. Utilidad y funciones
- 1.3. Tipo de redes y catálogo de redes más comunes
- 1.4. Redes sociales y seguridad

2. PERFIL DEL GESTOR Y DINAMIZADOR

- 2.1. El papel del educador
- 2.3 Ventajas del trabajo con documentos colaborativos
- 2.4. Nuevas formas de socialización en la web
- 2.5. Proceso de construcción del conocimiento en espacios de comunidad.