

Orientación sociolaboral

Modalidad: curso e-Learning Duración: 80 horas

Categorías: Educación, servicios socioculturales y a la comunidad

OBJETIVOS

Implementar estrategias de intervención en la orientación profesional e inserción sociolaboral

CONTENIDOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. MERCADO DE TRABAJO. EVOLUCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO. DEFINICIÓN DE ORGANIZACIÓN. ESTRUCTURAS DE LA ORGANIZACIÓN

Estructuras organizacionales clásicas

La organización burocrática

La forma divisional

La estructura simple

Comparación de las características del entorno laboral de la organización clásica y la flexible

Estructuras organizacionales flexibles

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL PANORAMA ACTUAL DEL MERCADO LABORAL

Efectos de modelo organizacional flexible

Flexiseguridad y Mercado de Trabajo

Hacia una economía sostenible

UNIDAD DIDÁCTICA 3. TENDENCIAS ACTUALES DEL MERCADO LABORAL. FUENTES PARA EL ESTUDIO DEL MERCADO DE TRABAJO

Encuesta de Población Activa

Definición de las principales variables de la Encuesta

Paro registrado. Encuesta de coyuntura laboral

Descripción de las principales variables

Afiliación de trabajadores al Sistema de la Seguridad Social

UNIDAD DIDÁCTICA 4. EL MERCADO DE TRABAJO ESPAÑOL Y LA CRISIS. NUEVOS YACIMIENTOS DE EMPLEO

El libro blanco de Delors

El origen de los nuevos yacimientos de empleo
Desempleo y nuevas necesidades colectivas
Concepto de nuevos yacimientos de empleo
El presente de los nuevos yacimientos de empleo
Oportunidades en el mercado de trabajo

UNIDAD DIDÁCTICA 5. MODELOS Y ESTRATEGIAS DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL. INTRODUCCIÓN A LA ORIENTACIÓN PROFESIONAL

Origen y evolución de la orientación profesional
Periodo de iniciación y consolidación
Periodo de expansión
Profesionalización de la orientación
Desde los años 70 en adelante
El presente
Necesidad y justificación de la orientación profesional
Un enfoque sistémico para la orientación profesional
Contexto normativo de la orientación profesional
Retos de la orientación profesional en el actual contexto socioeconómico

UNIDAD DIDÁCTICA 6. CONCEPTO DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL. DEFINICIÓN DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL

Diferencia de algunos términos próximos entre sí
Principios de la orientación profesional

UNIDAD DIDÁCTICA 7. OBJETIVOS GENERALES Y ESPECÍFICOS DE LA ORIENTACIÓN PROFESIONAL. ASPECTOS A MEJORAR EN LA ORIENTACIÓN PROFESIONAL

UNIDAD DIDÁCTICA 8. MODELOS DE ORIENTACIÓN. PERFIL Y FUNCIONES DEL ORIENTADOR PROFESIONAL

Modelos de intervención en orientación
Tipologías de modelos de orientación
Niveles de intervención sociolaboral
Funciones a desempeñar por el orientador/a
Perfil del orientador profesional
Establecimiento de la relación entre el orientador y la persona orientada

UNIDAD DIDÁCTICA 9. INSERCIÓN SOCIOLABORAL Y ACTUACIÓN CON COLECTIVOS DESFAVORECIDOS. COLECTIVOS DESFAVORECIDOS ANTE EL MERCADO LABORAL

Las políticas activas de empleo

Medidas de fomento de empleo
Colectivos prioritarios de inserción sociolaboral
Mujer.
Mayores de años
Parados de larga duración
Jóvenes
Personas con discapacidad
Inmigrantes

UNIDAD DIDÁCTICA 10. LA INTERVENCIÓN SOCIOLABORAL. FASES Y ACCIONES QUE CONFIGURAN UN ITINERARIO DE INSERCIÓN SOCIOLABORAL: BÚSQUEDA Y MEJORA DE EMPLEO

La necesidad de trabajar
El concepto de empleabilidad
El perfil profesional
Actividades que favorecen el reconocimiento de las características personales de perfil profesional
Actividades que favorecen el reconocimiento de los objetivos profesionales del perfil profesional

UNIDAD DIDÁCTICA 11. OPCIONES DE ITINERARIO DE INSERCIÓN SOCIOLABORAL

La búsqueda activa de empleo
Estrategias para la empleabilidad
Herramientas para la búsqueda activa de empleo
La elaboración del CV
La carta de presentación
Habilidades laborales
La entrevista de trabajo
Las pruebas de selección
Entidades y recursos de empleo
La opción de la formación
El autoempleo