

Inteligencia interpersonal

Modalidad: curso e-Learning Duración: 30 horas

Categorías: Educación, servicios socioculturales y a la comunidad

OBJETIVOS

- Analizar los conceptos clave de la inteligencia interpersonal, las habilidades emocionales para la mejora de la comunicación y las estrategias para lograr buenas relaciones dentro de la organización
- Definir los conceptos clave para comprender la inteligencia emocional
- Describir las habilidades comunicativas necesarias para la potenciación de una empresa emocionalmente inteligente
- Identificar las principales estrategias para la mejora de las relaciones, desde la mediación y motivación del equipo hasta los nuevos métodos para el cambio y la mejora.

CONTENIDOS

Introducción a la inteligencia interpersonal
Definición de inteligencias múltiples
Inteligencia interpersonal: habilidades sociales
Emociones en el ámbito laboral
Resumen

La comunicación emocionalmente inteligente
Elementos de la comunicación interpersonal
La comunicación en la empresa
La escucha activa
La comunicación asertiva
Modelos de comunicación
Resumen

Estrategias para la mejora de las relaciones
Mediación para la resolución de conflictos
Espacios de comunicación
Motivación en el trabajo

Equipos interdisciplinarios
Resumen