

Compras y proveedores (marketing y proveedores)

Modalidad: curso e-Learning Duración: 5 horas

Categorías: Administración y gestión

OBJETIVOS

Introducción al concepto de marketing, cómo y para qué se utiliza y la correcta relación con los proveedores para una buena gestión y eficacia

CONTENIDOS

Unidad 1. Marketing y proveedores

1. Introducción al concepto de marketing
2. Relaciones con los proveedores
- 2.1 Cambio de enfoque
3. Administración pasiva de la función de compra
4. Administración pasiva de la función de compra II
5. Conclusión