

Ssc_a_1128_06. Realización de actividades de evaluación de los proyectos comunitarios

Modalidad: curso e-Learning Duración: 15 horas

Categorías: Educación, servicios socioculturales y a la comunidad

OBJETIVOS

- Seleccionar estrategias e instrumentos de evaluación participativa, atendiendo a las características de la comunidad y los objetivos que hay que lograr.- Elaborar instrumentos para realizar el seguimiento de los procesos de participación, en colaboración con los diferentes agentes
- Adecuar las técnicas e instrumentos de recogida y análisis de la evaluación a la realidad de los diferentes agentes.- Establecer protocolos para la comunicación de los resultados de la evaluación a todos los miembros del equipo y agentes implicados.- Identificar los instrumentos de análisis que permitan identificar la relación establecida entre los diferentes agentes comunitarios y su nivel de coordinación.- Establecer criterios e indicadores para verificar la utilidad de las estrategias e instrumentos de comunicación empleados en el proyecto comunitario.- Emplear las tecnologías de la información y la comunicación para la elaboración, presentación y difusión de informes de evaluación y memorias.- Establecer los procedimientos generales para la gestión de la calidad de la intervención.

CONTENIDOS

La evaluación en el ámbito comunitario: características y proceso

Introducción

Ciclo de un proyecto y proceso evaluativo

Marco evaluativo en el diseño e implementación de un proyecto comunitario

Seguimiento y evaluación, dos caras de una misma moneda

Resumen

Evaluación participativa. Concepto y consideraciones metodológicas

Introducción

Evaluación de los procesos de participación

Evaluación de las relaciones y nivel de coordinación de agentes evaluadores

Coordinación con agentes evaluadores externos

Resumen

Evaluación integral de un proyecto comunitario

Introducción

Momentos en la ejecución de la evaluación integral de un proyecto

Recogida de información y análisis. Técnicas e instrumentos

Empleo de las tecnologías de la información y la comunicación en la difusión de resultados

Estrategias de comunicación en la evaluación de un proyecto comunitario

La gestión de la calidad en el ámbito comunitario: procedimiento general

Resumen