

Compras y proveedores (distribución y compras)

Modalidad: curso e-Learning Duración: 5 horas

Categorías: Administración y gestión

OBJETIVOS

Conocer las diferentes herramientas de marketing entre empresa y proveedor, y a su vez, conocer la problemática entre empresas de distribución y sus proveedores para mantener una relación efectiva y favorable

CONTENIDOS

Unidad 5. Distribución y compras

1. Marketing de relación con proveedores
2. El sector de las grandes superficies de distribución en España
3. La gestión de compras y sus implicaciones éticas
4. Departamento de compras
5. La homologación de proveedores
6. La evaluación de proveedores
7. La calidad concertada en proveedores