

La información profesional. Estrategias y herramientas para la búsqueda de empleo

Modalidad: curso e-Learning Duración: 13 horas

Categorías: Educación, servicios socioculturales y a la comunidad

OBJETIVOS

Aplicar estrategias y herramientas de búsqueda de empleo.

CONTENIDOS

1. Canales de información del mercado laboral: INE, observatorios de empleo, portales de empleo, entre otros.
2. Agentes vinculados con la orientación formativa y laboral e intermediadores laborales: SPEE, servicios autonómicos de empleo, tutores de empleo, OPEAs, gabinetes de orientación, ETTs, empresas de selección, consulting, asesorías y agencias de desarrollo, entre otros.
3. Elaboración de una guía de recursos para el empleo y la formación.
4. Técnicas de búsqueda de empleo.
5. Canales de acceso a información.
6. Procesos de selección.