

Distribución capilar (introducción distribución urbana de mercancías)

Modalidad: curso e-Learning Duración: 7 horas

Categorías: Administración y gestión

OBJETIVOS

Introducción a la distribución urbana de mercancías y sus características específicas como último eslabón de la cadena logística.

CONTENIDOS

Unidad 1. Introducción distribución urbana de mercancías

1. Definición y características específicas de la distribución capilar de mercancías

1.1 Características de la distribución capilar para el desarrollo económico de las ciudades

2. La distribución capilar como factor clave de crecimiento económico social y cultural

3. Sistemas de organización, gestión y control de la distribución capilar de mercancías

4. La empresa/departamento de distribución capilar de mercancías

5. Agentes que intervienen en la distribución capilar de mercancías

6. Los servicios ofrecidos por las empresas de transporte de distribución capilar y logística