

Política y gestión cultural

Modalidad: curso e-Learning Duración: 40 horas

Categorías: Educación, servicios socioculturales y a la comunidad

OBJETIVOS

Establecer procedimientos para el diseño y desarrollo de programaciones culturales vinculadas a una planificación realizada por responsables de cultura

CONTENIDOS

UD1. Contextualización de las políticas culturales.

- 1.1. Elementos fundamentales en la política cultural y empresarial.
- 1.2. Reconocimiento de políticas culturales o empresariales aplicables al desarrollo de una programación cultural.
- 1.3. Identificación de los sectores de la intervención cultural.
- 1.4. Clasificación de los marcos institucionales.
- 1.5. Principios generales en el diseño de organizaciones.
- 1.6. Aplicación de lógicas y procesos administrativos.

UD2. Gestión cultural.

- 2.1. Identificación de las bases jurídicas de la gestión cultural.
- 2.2. Relación de referentes teóricos de la gestión cultural.
- 2.3. Gestión estratégica.
- 2.4. Análisis de infraestructuras culturales.
- 2.5. Identificación y clasificación de infraestructuras.
- 2.6. Planificación y gestión de espacios y tiempos.
- 2.7. Sistematización de Gestión de Calidad.
- 2.8. Utilización de criterios de valoración económica en productos culturales.
- 2.9. Aplicación de la sociedad de la información y el conocimiento en la gestión cultural.
- 2.10. Aplicación de instrumentos para la gestión difusión y evaluación de la cultura a través de las nuevas tecnologías.