

Redes asociativas culturales

Modalidad: curso e-Learning Duración: 80 horas

Categorías: Educación, servicios socioculturales y a la comunidad

OBJETIVOS

- Analizar las redes asociativas culturales como medio de implementación de proyectos de animación cultural
- Establecer cauces para la participación en los proyectos de animación cultural que impliquen la participación de redes culturales

CONTENIDOS

UD1. Prácticas de participación asociativa en el ámbito cultural.

- 1.1. Mecanismos de participación social y cultural.
- 1.2. Proceso de análisis y caracterización del tejido asociativo en el marco del territorio.
- 1.3. Estrategias de participación en el ámbito de la cultura.
- 1.4. Identificación de la Red asociativa cultural.
- 1.5. Valoración del marco legislativo de la participación cultural.

UD2. Identificación de la realidad asociativa en el ámbito cultural.

- 2.1. Tipología de asociaciones y colectivos en el ámbito cultural.
- 2.2. Herramientas y protocolos para el reconocimiento de demandas de la red asociativa.
- 2.3. Sistemas de organización y dinámica interna de las asociaciones culturales.
- 2.4. Mecanismos y niveles de participación asociativa.
- 2.5. Análisis de las plataformas de coordinación entre redes asociativas.
- 2.6. Identificación del mapa de las redes asociativas del entorno.
- 2.7. Mecanismos de adaptación a las necesidades especiales de colectivos específicos dentro del campo cultural.

UD3. Mecanismos de cooperación de la Administración Pública en la participación cultural.

- 3.1. Identificación del papel de la Administración pública en el apoyo asociativo:
- 3.2. Procedimientos para la obtención de recursos públicos y privados destinados al ámbito de la cultura:

UD4. Aplicación de habilidades profesionales al trabajo en redes asociativas.

- 4.1. Técnicas comunicativas aplicadas a la participación cultural.

4.2. Habilidades de relación.

4.3. Habilidades administrativas.