

Promoción de instalaciones solares

Modalidad: curso e-Learning Duración: 7 horas

Categorías: Energía y agua

OBJETIVOS

Elaborar propuestas de instalaciones solares, dirigidas a clientes, en las que se recojan las características de la instalación y el análisis del marco regulador y de subvenciones aplicable.

CONTENIDOS

1. Promoción de las energías renovables.
2. Modelos y políticas energéticas.
3. Contexto internacional, nacional y autonómico de la energía solar.
4. Estudios económicos y financieros de instalaciones solares.
5. Código Técnico de Edificación.
6. Ordenanzas municipales y normativas de aplicación.
7. Marco normativo de subvenciones.