

Marketing internacional (análisis del entorno)

Modalidad: curso e-Learning Duración: 5 horas

Categorías: Administración y gestión

OBJETIVOS

Conocer las bases generales del marketing doméstico y el marketing internacional, así como los distintos ambientes, para el análisis óptimo del entorno.

CONTENIDOS

1. Naturaleza del marketing internacional
2. Marketing doméstico vs marketing internacional
3. Bases generales para el análisis del entorno
4. Ambiente macro económico
5. Ambiente demográfico
6. Ambiente cultural-social
7. Ambiente político-legal
8. Ambiente ecológico e infraestructuras