

Marketing internacional (beneficios del comercio)

Modalidad: curso e-Learning Duración: 5 horas

Categorías: Administración y gestión

OBJETIVOS

Conocer las teorías del comercio internacional, los modelos y la hipótesis del ciclo de vida de un producto, los instrumentos de política comercial y políticas comerciales, para obtener unos mejores beneficios del comercio internacional.

CONTENIDOS

1. Teorías del comercio internacional
 - 1.1 Modelo de la ventaja comparativa
 - 1.2 Modelo de Heckscher Ohlin
2. Hipótesis del ciclo de vida de un producto
3. Instrumentos de política comercial
 - 3.1 Políticas comerciales internacionales
 - 3.2 Razones gubernamentales para establecer controles
 - 3.3 Análisis coste-beneficio: arancel, subsidio y una cuota
 - 3.4 Barreras arancelarias
 - 3.5 Barreras no arancelarias
 - 3.6 Licencias de importación
 - 3.7 Normas de origen
 - 3.8 Medidas de normalización
 - 3.9 Normas fitosanitarias