

Planificación estratégica

Modalidad: curso e-Learning Duración: 8 horas

Categorías: Habilidades

OBJETIVOS

- Crear una investigación sólida y factible sobre los clientes y competidores
- Aprender como generar ideas y soluciones creativas para problemas complejos
- Elaborando planes maestros paso a paso para la ejecución y seguimiento de la estrategia
- Determinando que indicadores de rendimiento medir para evaluar el éxito
- Utilizando herramientas útiles para simplificar y visualizar datos clave
- Aplicando métodos avanzados para resolver problemas y tomar decisiones

CONTENIDOS

UNIDAD - Vision y Analisis Estrategico

Orientación a Resultados. Vision y Mision

La Mision

Vision Compartida

UNIDAD - El establecimiento de planes y objetivos

Estrategias y Plan Operativo

Establecimiento de Objetivos

Fijar objetivos realistas motivadores

Fijar retos motivadores

Clasificación de Objetivos

Objetivos de Realización

Objetivos de Largo Plazo

Objetivos Intermedios

Objetivos a Corto Plazo

Características que deben tener los objetivos

Métodos para el establecimiento de objetivos

El control de la planificación

Establecimiento de áreas clave de resultados

UNIDAD - El Proceso de la Planificación Eficaz

Naturaleza de la planificación y de los planes

Etapas de la formulación de un plan

Errores y fallos en la formulacion de planes
El proceso de planificacion estrategica

UNIDAD - El cuadro de mando

Elementos de un Cuadro de Mando
Introduccion al Cuadro de Mando Integral
El Cuadro de Mandos Integral
El Cuadro de Mandos Integral Versus El Cuadro de Mando Tradicional
Perspectivas del Cuadro de Mando Integral
Consejos para la Implementacion del Cuadro de Mando Integral

UNIDAD - Cambio organizativo

Tipos de cambio
Diagnostico del cambio
Matriz de probabilidad - impacto
Análisis de campo de fuerza
Herramientas para el Cambio organizacional
Gap Analysis
Como aplicar el analisis gap
Tecnica Start, Stop, Continue
Rueda de Futuro