

Proactividad comercial (sector financiero)

Modalidad: curso e-Learning Duración: 4 horas

Categorías: Administración y gestión

OBJETIVOS

- Comprender los fundamentos y principios relacionados con la proactividad comercial en el sector financiero
- Desarrollar habilidades practicas para buscar oportunidades de negocio
- Aprender herramientas utiles para promover productos financieros
- Utilizar datos relevantes para identificar clientes con potencial
- Desempegnarse profesionalmente durante el proceso de atraer nuevos clientes

CONTENIDOS

Proactividad Comercial (Sector Financiero)

- La importancia de ser proactivo
- El esfuerzo continuado
- La orientacion al cliente
- La imagen que transmitimos al cliente
- Planificacion y optimizacion de recursos
- 10 Puntos para ser Proactivos