

Toma de decisiones en entorno laboral

Modalidad: curso e-Learning Duración: 15 horas

Categorías: Habilidades

OBJETIVOS

1. Identificar correctamente las particularidades de la situación, para optar de forma objetiva y analítica, por la estrategia más adecuada.
2. Aplicar adecuadamente la creatividad en los procesos de toma de decisiones.
3. Seleccionar debidamente la técnica de toma de decisiones individual más apropiada a la situación y el contexto y ejecutarla con los mayores beneficios posibles.
4. Seleccionar debidamente la técnica de toma de decisiones colectiva más apropiada a la situación y el contexto y ejecutarla con los mayores beneficios posibles.

CONTENIDOS

Unidad 1. Fundamentos.

1. Teoría de la decisión.
2. Tipos de decisiones.
3. Actitud ante la toma de decisiones.

Unidad 2. Creatividad.

1. ¿Qué es creatividad y qué tiene que ver con los procesos de toma de decisiones en las empresas?
2. Hábitos para cultivar el desarrollo del pensamiento creativo.
3. Inhibidores de la creatividad y de la iniciativa.
4. La creatividad en los equipo.
5. Creatividad en la toma de decisiones ¿Cómo lo hacemos?
6. Otras estrategias de creatividad.

Unidad 3. Técnicas para la toma de decisiones individual.

1. Significado e interpretación individual de la funcionalidad del trabajo.
2. Mapa de empatía.
3. Círculo de preocupación y círculo de influencia.
4. Future Thinking.
5. Juegos para tomar decisiones.

Unidad 4. Técnicas para la toma de decisiones compartida.

1. De grupo a equipo: evolución y/o transformación.
2. La toma de decisiones en equipo.
3. Liderazgo en los equipos.

4. Técnicas para la toma de decisiones compartida.

4.1 Grupo nominal.

4.2 Método Delphi.

4.3 Phillips 66.

4.4 Design Thinking.