

Creatividad y procesos en toma de decisiones individuales

Modalidad: curso e-Learning Duración: 8 horas

Categorías: Habilidades

OBJETIVOS

1. Aplicar adecuadamente la creatividad en los procesos de toma de decisiones.
2. Seleccionar debidamente la técnica de toma de decisiones individual más apropiada a la situación y el contexto y ejecutarla con los mayores beneficios posibles.

CONTENIDOS

Unidad 1. Creatividad.

- 1.¿Qué es creatividad y qué tiene que ver con los procesos de toma de decisiones en las empresas?
- 2.Hábitos para cultivar el desarrollo del pensamiento creativo.
- 3.Inhibidores de la creatividad y de la iniciativa.
- 4.La creatividad en los equipo.
- 5.Creatividad en la toma de decisiones ¿Cómo lo hacemos?
- 6.Otras estrategias de creatividad.

Unidad 2. Técnicas para la toma de decisiones individual.

- 1.Significado e interpretación individual de la funcionalidad del trabajo.
- 2.Mapa de empatía.
- 3.Círculo de preocupación y círculo de influencia.
- 4.Future Thinking.
- 5.Juegos para tomar decisiones.