

Creatividad y procesos en toma de decisiones grupales

Modalidad: curso e-Learning Duración: 9 horas

Categorías: Habilidades

OBJETIVOS

1. Aplicar adecuadamente la creatividad en los procesos de toma de decisiones.
2. Seleccionar debidamente la técnica de toma de decisiones colectiva más apropiada a la situación y el contexto y ejecutarla con los mayores beneficios posibles.

CONTENIDOS

Unidad 1. Creatividad.

- 1.¿Qué es creatividad y qué tiene que ver con los procesos de toma de decisiones en las empresas?
- 2.Hábitos para cultivar el desarrollo del pensamiento creativo.
- 3.Inhibidores de la creatividad y de la iniciativa.
- 4.La creatividad en los equipo.
- 5.Creatividad en la toma de decisiones ¿Cómo lo hacemos?
- 6.Otras estrategias de creatividad.

Unidad 1. Técnicas para la toma de decisiones compartida.

- 1.De grupo a equipo: evolución y/o transformación.
- 2.La toma de decisiones en equipo.
- 3.Liderazgo en los equipos.
- 4.Técnicas para la toma de decisiones compartida.
 - 4.1 Grupo nominal.
 - 4.2 Método Delphi.
 - 4.3 Phillips 66.
 - 4.4 Design Thinking.