

Copywriting

Modalidad: curso e-Learning Duración: 15 horas

Categorías: Habilidades

OBJETIVOS

1. Reconocer cuando escribir como un/a copywriter para saber en que textos deben ser persuasivos y cuales no.
2. Saber analizar la información adecuada antes de escribir para que los textos sean efectivos al objetivo planteado y para tener una base desde donde partir con cada texto.
3. Aprender a analizar a los lectores entendiendo con más claridad que es lo que quieren, para conseguir el objetivo deseado (vender, captar contactos, etc.).
4. Aplicar fórmulas de copywriting para escribir titulares impactantes y efectivos de forma rápida y sencilla.
5. Saber cómo escribir para enamorar, vender o el objetivo que sea mediante redes sociales.
6. Saber cómo escribir para enamorar, vender o el objetivo que sea mediante emails.
7. Saber cómo escribir para enamorar, vender o el objetivo que sea en una web.
8. Saber cómo escribir para enamorar, vender o el objetivo que sea mediante anuncios online.
9. Aprender a editar textos para saber hacer un último análisis antes de enviar o publicar los textos.

CONTENIDOS

- Unidad 1. Qué es y para qué sirve el copywriting
- Unidad 2. Investigar antes de escribir
- Unidad 3. A quién escribes
- Unidad 4. Fórmulas de Copywriting
- Unidad 5. Copywriting en redes sociales y Blogs
- Unidad 6. Copywriting en emails
- Unidad 7. Copywriting para web
- Unidad 8. Copywriting para anuncios
- Unidad 9. Tips de copywriting