

Fórmulas de copywriting

Modalidad: curso e-Learning Duración: 8 horas

Categorías: Habilidades

OBJETIVOS

1. Saber analizar la información adecuada antes de escribir para que los textos sean efectivos al objetivo planteado y para tener una base desde donde partir con cada texto.
2. Aprender a analizar a los lectores entendiendo con más claridad que es lo que quieren, para conseguir el objetivo deseado (vender, captar contactos, etc.).
3. Aplicar fórmulas de copywriting para escribir titulares impactantes y efectivos de forma rápida y sencilla.
4. Aprender a editar textos para saber hacer un último análisis antes de enviar o publicar los textos.

CONTENIDOS

Unidad 1. Investigar antes de escribir

Unidad 2. A quién escribes

Unidad 3. Fórmulas de copywriting

Unidad 4. Tips de copywriting