

Presentaciones en público (storytelling)

Modalidad: curso e-Learning Duración: 4 horas

Categorías: Habilidades

OBJETIVOS

Saber conectar emocionalmente con el público objetivo y transmitir contenidos de relevancia para la consecución de logros en el entorno laboral

CONTENIDOS

Unidad 3. Storytelling.

1. ¿Qué es el Storytelling?
2. Construcción del Storytelling.
3. Transmisión del Storytelling.
4. Canales de transmisión transmedia y crossmedia.