

Emprendimiento digital

Modalidad: curso e-Learning Duración: 15 horas

Categorías: Habilidades

OBJETIVOS

- Conocer el concepto y elementos que componen el emprendimiento digital
- Establecer las distintas fases y el proceso a seguir cuando se emprende
- Definir cómo se establece el emprendimiento digital
- Aprender los conceptos relacionados con el emprendimiento
- Describir los distintos elementos que componen el emprendimiento digital
- Describir las distintas metodologías de desarrollo de emprendimientos, productos y/o servicios
- Identificar las bases a aplicar en cada una de las metodologías para generar productos y/o empresas
- Conocer el proceso y los pasos a seguir para desarrollar las metodologías para emprender
- Aprender cómo se lanzan productos y/o servicios demandados por el mercado
- Definir las herramientas, las técnicas y la estrategia para desarrollar un proyecto de emprendimiento digital
- Identificar las distintas opciones de modelos de negocio digitales
- Conocer los detalles de cada uno de los modelos de negocio para conocer las estrategias de marca, de producto, de comunicación, de ciclo de vida, de crecimiento y captación de clientes
- Conocer los distintos elementos que proporcionan alcance y crecimiento de clientes
- Establecer las bases para el desarrollo de SEO, SEM y SMM
- Definir nuevas líneas de actuación en el emprendimiento digital a través del mobile marketing y el desarrollo de aplicaciones
- Aprender los conceptos relacionados con la gestión del análisis de datos
- Describir las normativas y reglamentos que afectan al emprendimiento y a la gestión empresarial
- Identificar las posibilidades de creación y la organización empresarial en función de las normativas
- Conocer los requerimientos y la obligatoriedad de la normativa del RGPD
- Describir los distintos elementos de las buenas prácticas que debe cumplir cualquier tipo de emprendimiento digital a nivel nacional e internacional. "

CONTENIDOS

UD 1. Emprendimiento digital

1. INTRODUCCIÓN

- 1.1 ¿Qué es?
- 1.2 ¿Cómo podemos iniciarnos?
- 1.3 ¿Qué necesitamos saber?

2. RAZONES PARA EMPRENDER DE FORMA DIGITAL

3. PERSPECTIVAS DEL EMPRENDIMIENTO

- 3.1 Perspectiva de comportamiento o comportamental
- 3.2 Perspectiva psicológica o cognitiva
- 3.3 Perspectiva económica
- 3.4 Perspectiva de procesos

UD 2. Técnicas y metodologías para emprender

1. DESIGN THINKING

2. BUSINESS MODEL CANVAS

3. METODOLOGÍA LEAN STARTUP

4. METODOLOGÍA SCRUM

5. METODOLOGÍA KANBAN

6. MATRIZ FODA O ANÁLISIS DAFO

7. KAIZEN

8. JTBD O “TAREAS POR REALIZAR”

9. OKR

10. METODOLOGÍA 3D

UD 3. Procedimientos a seguir en el emprendimiento

1. CÓMO ELEGIR EL SECTOR CORRECTO DE MERCADO PARA EMPRENDER

2. ANÁLISIS DEL CONTEXTO EN EL QUE SE QUIERE EMPRENDER

3. VENTAJAS Y DESVENTAJAS DEL EMPRENDIMIENTO DIGITAL

- 3.1 Brecha digital como condicionante al emprendimiento digital

4. TIPOS DE ACTIVIDADES A SEGUIR EN LA INVESTIGACIÓN EN EL EMPRENDIMIENTO

5. MODELOS DE NEGOCIO NUEVOS

- 5.1 Basados en la digitalización y publicidad
- 5.2 Basados en Big Data
- 5.3 Basados en Blockchain
- 5.4 E-commerce y SaaS

6. EJEMPLOS DE MODELOS DE NEGOCIO DIGITALES

- 6.1 Infoproductos o productos de información
- 6.2 Servicios de coaching

- 6.3 Gestión de eventos
- 6.4 Servicios profesionales
- 6.5 Generadores de contenido
- 6.6 Negocios de afiliados
- 6.7 Captura de usuarios
- 6.8 E-commerce y M-commerce
- 6.9 Freemium

7. ESTABLECER INDICADORES DE SEGUIMIENTO DE LOS OBJETIVOS

UD 4. Negocios digitales

- 1. ¿QUÉ HACER PARA CONECTAR CON LOS CLIENTES POTENCIALES?
 - 1.1. FORMAS DE COMUNICACIÓN
 - 1.2. SEO
 - 1.2.1. Creación de vínculos externos
 - 1.3. SEM
 - 1.4. SMM
 - 1.5. ASO
 - 1.6. MOBILE MARKETING

2. ANÁLISIS DE DATOS

- 1.7. HERRAMIENTAS DE ANÁLISIS EMPRESARIAL
- 1.8. BENEFICIOS DE LA ANALÍTICA EMPRESARIAL

UD 5. Aspectos legales a tener en cuenta

- 1. Ámbito mercantil
 - 1.1 Sociedades civiles y comunidad de bienes
 - 1.2 Sociedades mercantiles
 - 1.3 Sociedad limitada
 - 1.4 Sociedad anónima
- 2. Ámbito fiscal
- 3. Ámbito laboral
- 4. Impacto del RGPD
 - 4.1 Proceso de implantación del RGPD
- 5. Buenas prácticas
 - 5.1. Nacionales
 - 5.2. Internacionales