

Innovación y creatividad

Modalidad: curso e-Learning Duración: 50 horas

Categorías: Habilidades

OBJETIVOS

- Dominar el término de innovación, sus características y su tipología
- Distinguir entre cambio e innovación
- Identificar las pautas seguidas por Steve Jobs
- Dominar el término creatividad y sus características
- Saber identificar el proceso a seguir de la creatividad y la innovación
- Conocer las pautas para crear un clima estimulador de creatividad
- Saber cuáles pueden ser los beneficios de la creatividad
- Saber identificar las diferentes técnicas de estimulación de la creatividad
- Conocer cada una de las características de las técnicas de estimulación
- Saber llevar a cabo las técnicas de creatividad y cuándo utilizar cada una en relación a tus necesidades
- Dominar las principales teorías del origen de la creatividad y sus precursores
- Identificar cada factor influyente de cada una de las teorías de los autores
- Conocer los tipos de creatividad y sus roles principales, además de los diferentes estilos que esta aporta.

CONTENIDOS

UD1. La innovación

1. Introducción. Significado del concepto de innovación
 - 1.1. Tipos de innovación
2. Características de la innovación
3. Distinción entre cambio e innovación
 - 3.1. Innovar para sobrevivir en el mercado
 - 3.2. Steve Jobs y los siete principios inspiradores de la innovación

UD2. La creatividad en las organizaciones

1. Introducción. El concepto de creatividad
 - 1.1. Características y rasgos de las personas creativas
 - 1.2. El proceso de creatividad
 - 1.3. El proceso de creatividad que culmina en innovación
2. La creatividad en las organizaciones

- 2.1. Características de las organizaciones creativas
- 2.2. ¿Cómo generar un clima que estimule la creatividad en las organizaciones?
- 3. Beneficios de la creatividad en las organizaciones

UD3. Estrategias y técnicas para estimular el pensamiento creativo en las organizaciones

- 1. Introducción. Estrategias para estimular la creatividad
- 2. Técnicas para estimular la creatividad y generar ideas
 - 2.1. Brainstorming
 - 2.2. Mapa mental
 - 2.3. Brainwritting
 - 2.4. Método SCAMPER
 - 2.5. Evaluación PNI
 - 2.6. 6 sombreros para pensar
 - 2.7. Analogía
 - 2.8. Future Pretend Year
- 3. Otras técnicas para estimular la creatividad
 - 3.1. Sinéctica
 - 3.2. Pensamiento lateral (lateral thinking)
 - 3.3. Ideart
 - 3.4. El arte de preguntar
 - 3.5. Palabras al azar o “relaciones forzadas”

UD4. Potenciar la creatividad y superar barreras

- 1. Introducción. Teorías acerca del origen de la creatividad
 - 1.1. Maslow: creatividad primaria y secundaria
 - 1.2. Los tipos de creatividad Jeff De Graff
 - 1.3. Miháli Csíkszentmihályi y su teoría del flow
 - 1.4. Edward Taylor
 - 1.5. Joy P. Guilford
- 2. Tipos de creatividad
 - 2.1. Estilos de creatividad
 - 2.2. Roles presentes en el proceso creativo
 - 2.3. Afrontar y superar las barreras de la creatividad