

Comercialización de productos turísticos

Modalidad: curso e-Learning Duración: 50 horas

Categorías: Hostelería y turismo

OBJETIVOS

Adquirir los fundamentos necesarios sobre los diferentes servicios y destinos turísticos, aplicando las técnicas de marketing necesarias para su comercialización.

CONTENIDOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN AL TURISMO

- Definición De Turismo Y Turista.
- El Turismo Como Fenómeno.
- Breve Historia Del Turismo.
- Gestión De Los Servicios Turísticos.
- El Servicio Turístico, Calidad.
- Casos Prácticos.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. DESTINOS TURÍSTICOS

- Definición.
- Tipos De Turismo.
- Clasificación Según El Tipo De Turismo.
- Conceptos.
- El Marketing Y Los Destinos Turísticos.
- Clasificación.
- Casos Prácticos.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. SERVICIOS TURÍSTICOS

- Servicios Turísticos.
- Empresas Turísticas.
- Casos Prácticos.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. GESTIÓN DE ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS

- Definición.
- Legislación.
- Características.
- Normativa Y Clasificación De Alojamientos.

Casos Prácticos.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ECOTURISMO O TURISMO SOSTENIBLE

Definición.

Conceptos Básicos.

¿Cuándo Y Por Qué Surge El Ecoturismo?

Repercusión Internacional.

Actividad Turística.

Educación Ecoturismo.

Casos Prácticos.