

Promoción y venta de servicios turísticos

Modalidad: curso e-Learning Duración: 35 horas

Categorías: Hostelería y turismo

OBJETIVOS

Adquirir los fundamentos básicos para realizar la promoción, venta y comercialización de productos y servicios turísticos, utilizando los programas informáticos de gestión de agencias de viajes.

CONTENIDOS

Productos, servicios y destinos turísticos
El turismo y la estructura del mercado turístico
El alojamiento como componente del producto turístico
El transporte como componente del servicio turístico
Otros elementos y componentes de los viajes combinados, excursiones y traslados
Principales destinos turísticos nacionales
Principales destinos turísticos internacionales

Asesoramiento, venta y comercialización de productos y servicios turísticos
La distribución turística.
La venta de alojamiento.
La venta de transporte.
La venta de viajes combinados.
Otras ventas y servicios de las agencias de viajes.
El marketing y la promoción de ventas en las entidades de distribución turística.
Internet como canal de distribución turística.
Páginas web de distribución turística y portales turísticos.

Gestión de sistemas de distribución global
Utilización de sistemas de distribución (GDS) y de aplicaciones informáticas de gestión de agencia de viajes:
 Los sistemas globales de distribución (GDS)
 La distribución turística en internet
 Programas de ventas

Comunicación y atención al cliente en HOSTELERÍA Y TURISMO

La comunicación aplicada a la hostelería y al turismo.

Atención al cliente en HOSTELERÍA Y TURISMO.

La protección de consumidores y usuarios: normativa aplicable en España y Unión Europea