

Creación de cartas y menús

Modalidad: curso e-Learning Duración: 30 horas

Categorías: Hostelería y turismo

OBJETIVOS

- Diseñar cartas y elaborar menús en función de las distintas variables que se deben tener en cuenta, considerando la política de precios y rentabilidad
- Conocer los tipos de empresas de restauración y sus ofertas gastronómicas
- Conocer los criterios gastronómicos, dietéticos y organizativos a tener presentes en la creación de las cartas y menús
- Diseñar cartas de vinos, elaborar menús especiales para eventos y conjugar un correcto maridaje
- Adquirir conocimientos sobre estrategias para la creación de una política de precios adecuada
- Adquirir conocimientos sobre las herramientas de gestión utilizadas en el sector restauración para fijar los precios a las elaboraciones culinarias, así como establecer una técnica de venta correcta.

CONTENIDOS

Conceptualización de restauración

Introducción

Tipos de empresas de restauración

Oferta dependiendo de la ubicación geográfica

Resumen

Creación de cartas y menús

Introducción

Concepto gastronómico

Diseño e imagen de la carta

Pasos para la elaboración de la carta

Equilibrio entre platos

Composición de menús, dietas equilibradas

Planificación de menús semanales y menús diarios

Aprovechamiento de productos

Resumen

Creación de cartas de vinos y menús especiales

Introducción

Clasificación de las principales denominaciones de origen españolas e internacionales

Composición de una carta sencilla de vinos

Adaptación de la carta de vinos al concepto del menú

Elaboración de menús especiales para eventos

Resumen

Aplicación de una estrategia para la creación de una política de precios

Introducción

Fijación del precio de venta

Costes

Determinación de los costes

Valor del producto en los clientes

Competencia

Resumen

Aplicación de la ingeniería de menús: popularidad y rentabilidad

Introducción

Menú Engineering. Popularidad y rentabilidad de los platos

Principios de Omnes

Escandallo o rendimiento de un producto

Neuromarketing

Resumen