

Creatividad e innovación empresarial y profesional

Modalidad: curso e-Learning Duración: 75 horas

Categorías: Administración y gestión

OBJETIVOS

Adquirir conocimientos acerca del concepto de innovación y la relación entre ésta y la creatividad, así como de la importancia del capital humano en los procesos de innovación.

CONTENIDOS

TEMA 1. EL PROCESO ESTRATÉGICO DE LA INNOVACIÓN

- La innovación, las personas y la sociedad del conocimiento
- Estrategias competitivas
- I+D+i
- Políticas de apoyo

TEMA 2. LA INNOVACIÓN EN MERCADOS

- Oportunidades de innovación derivadas de la globalización
- Como Inventar Mercados a través de la Innovación
- Nuevos Mercados, nuevas oportunidades

TEMA 3. LA INNOVACIÓN EN PRODUCTOS Y SERVICIOS

- Etapas de desarrollo y ciclos de vida
- Incorporación al mercado
- Metodologías de desarrollo

TEMA 4. LA INNOVACIÓN EN PROCESOS

- El proceso de la innovación
- Modelos de proceso de innovación
- Gestión de innovación
- Sistema de innovación
- Como reinventar las empresas innovando en procesos
- Innovación en Procesos a través de las TIC
- El Comercio Electrónico: innovar en los canales de distribución

TEMA 5. LA INNOVACIÓN EN LA RELACIÓN CON EL CLIENTE

- Innovación en los Procesos de Relación con el Cliente

- El cliente que participa en el negocio
- Social Media Marketing

TEMA 6. CREATIVIDAD INNOVADORA

- Pensamiento creativo
- Fases de la creatividad
- Búsqueda de nuevas ideas
- Técnicas de creatividad
- Gestión creativa de conflictos

Glosario

Bibliografía

Ejercicios

Test

Actividades