

Animación turística en hostelería

Modalidad: curso e-Learning Duración: 25 horas

Categorías: Hostelería y turismo

OBJETIVOS

- Comprender el concepto y objetivos de la animación en el contexto turístico, haciendo especial hincapié en las características y conocimientos propios de sus profesionales
- Saber cómo organizar un departamento de animación, tanto internamente como en sus relaciones con los demás departamentos de un establecimiento turístico
- Aprender a diseñar programas de animación, conociendo los diferentes tipos existentes y las herramientas que se pueden utilizar, así como los posibles métodos de temporalización, promoción y evaluación. Apoyar la actividad de animación en conceptos propios de las teorías de roles, del liderazgo y de la dinámica de grupos.

CONTENIDOS

UD1. Estructuras organizativas y funcionales.

- 1.1. Estructuras organizativas y funcionales.
- 1.2. Turismo para todos.
- 1.3. Regulaciones y normativas.
- 1.4. Importancia de la animación en los alojamientos turísticos.

UD2. La animación y sus responsables, los animadores.

- 2.1. ¿qué es la animación? Concepto y antecedentes.
- 2.2. Objetivos y situación de la animación turística.
- 2.3. Los animadores, ¿quiénes somos?.
- 2.4. Clasificación, características y cualidades del animador.
- 2.5. Formación y capacitación.
- 2.6. Ocupaciones y puestos de trabajo.

UD3. Elementos para la organización y funciones de un departamento de animación.

- 3.1. La organización en el departamento de animación.
- 3.2. Relaciones con otros departamentos.
- 3.3. Espacios y recursos humanos.
- 3.4. Recursos económicos.

UD4. La organización, desarrollo y control de actividades.

- 4.1. Diseño de los programas de animación.
- 4.2. Herramientas para la organización del programa.
- 4.3. Tipos de programas de animación.
- 4.4. Temporalización de programas y actividades.
- 4.5. La evaluación en los procesos de animación.
- 4.6. Promoción, publicidad y venta de nuestras actividades.

UD5. Dinámica y dinamización de grupos.

- 5.1. Grupo, fases y clasificación.
- 5.2. Los roles en el desarrollo del grupo.
- 5.3. Líder y liderazgo.
- 5.4. El logro de dinamizar un grupo.
- 5.5. ¿qué entendemos por dinámica de grupos?.
- 5.6. Clasificación de las dinámicas de grupo.
- 5.7. Diseño y aplicación de las dinámicas de grupo.
- 5.8. Criterios para elegir la dinámica adecuada.