

Gestión de la restauración

Modalidad: curso e-Learning Duración: 50 horas

Categorías: Hostelería y turismo

OBJETIVOS

- Conocer qué es la restauración y qué tipos de establecimientos y servicios incluye.
- Organizar los principales servicios de restauración, conforme a las variables claves de su estructura.
- Analizar cómo se estructura la oferta en restauración
- Conocer la oferta vinícola, así como las denominaciones de origen de España.
- Diseñar correctamente una carta, a partir de la planificación del menú.
- Planificar la mise en place en diversos momentos del servicio de restauración.
- Organizar el trabajo en un establecimiento de restauración.
- Conocer los principales tipos de costes que afectan a un negocio de restauración y determinar su cuantía.
- Realizar un escandallo a partir de las fichas técnicas de los diferentes platos.
- Aprender a fijar precios y a controlar costes e ingresos.
- Aplicar métodos que permitan reducir los costes propios de la restauración.

CONTENIDOS

UD1. Servicios y organización en restauración

1. Concepto de restauración y clasificación de empresas de restauración
 - 1.1. Clasificación de los establecimientos de acuerdo con sus procesos básicos.
 - 1.2. Clasificación de los establecimientos de acuerdo con sus ofertas
 - 1.3. Clasificación de los establecimientos de acuerdo con su clientela.
2. Implantación de los servicios de restauración
3. Gestión del servicio de restauración
4. El restaurante y la cafetería
 - 4.1. Definición
 - 4.2. División por zonas
 - 4.3. Mobiliario y decoración
 - 4.4. Organigrama
 - 4.5. Servicio de bar

UD2. La oferta en restauración

1. La oferta en restauración

- 1.1. Menú
- 1.2. La carta
- 1.3. Sugerencias o recomendaciones
- 1.4. Menú para banquetes
- 1.5. Menú bufé
- 2. La oferta vinícola
 - 2.1. Tipos de vinos
 - 2.2. Denominaciones de origen
 - 2.3. La carta de vinos

UD3. Planificación de los servicios de restauración

- 1. Consideraciones generales
- 2. Diseño y elaboración de la carta
- 3. Planificación del menú
- 4. Mise en place
 - 4.1. Planificación de los servicios de desayuno
 - 4.2. Planificación de los servicios de almuerzo y cena
 - 4.3. Planificación de banquetes
- 5. La reserva
- 6. Distribución del trabajo y reparto de tareas

UD4. El control de ingresos y gastos en restauración

- 1. Los costes en la restauración. Concepto, tipos y control de los mismos
- 2. Determinación de los costes
 - 2.1. Determinación del coste de un plato
 - 2.2. Determinación del coste de un banquete
 - 2.3. Determinación del consumo de comida y bebida
- 3. Escandallo o rendimiento de un producto
- 4. Fijación del precio de venta
 - 4.1. Principio de Omnes.
 - 4.2. Precios en función del ciclo de vida.
 - 4.3. El uso de los números.
- 5. Gestión y control de comidas y bebidas
- 6. El control de ingresos
 - 6.1. Menuengineering
 - 6.2. El control de ingresos
- 7. Métodos para la determinación, imputación, control y evaluación de consumos.
- 8. Métodos de reducción en costes en las distintas actividades y fases del proceso de producción

- 9. Análisis de niveles de productividad en estos establecimientos.
- 10. El futuro de la restauración
 - 10.1. La restauración 4.0.