

Las ofertas gastronómicas

Modalidad: curso e-Learning Duración: 8 horas

Categorías: Hostelería y turismo

OBJETIVOS

Analizar y definir ofertas gastronómicas tipo menús, cartas u otras ofertas significativas (galas, banquetes. . .), estimando sus diferencias.

CONTENIDOS

1. Definición de los elementos y variables de las ofertas gastronómicas.
2. Ofertas Gastronómicas hoteleras y no hoteleras.
3. Planificación y diseño de ofertas: el menú, la carta, galas, banquetes, otras.
4. Cálculo de necesidades de aprovisionamiento para confección de ofertas.