

La comunicación en restauración

Modalidad: curso e-Learning Duración: 8 horas

Categorías: Hostelería y turismo

OBJETIVOS

Identificar los diferentes tipos de clientes y técnicas de venta de alimentos y bebidas más efectivas en barra y mesa, y diferenciar y aplicar los procedimientos para interpretar y resolver necesidades de información, reclamaciones y quejas.

CONTENIDOS

1. La comunicación verbal: mensajes facilitadores.
2. La comunicación no verbal.
3. La comunicación escrita.
4. Barreras de la comunicación.
5. La comunicación en la atención telefónica