

Métodos de evaluación del grado de satisfacción de consumidores de nuevas elaboraciones culinarias

Modalidad: curso e-Learning Duración: 15 horas

Categorías: Hostelería y turismo

OBJETIVOS

Evaluar la información que se genera en términos de gustos, expectativas o necesidades de una potencial demanda, deduciendo los cambios necesarios en el proceso de producción culinaria para realizar las adaptaciones oportunas.

CONTENIDOS

1. Ofertas comerciales de los nuevos resultados obtenidos.
2. Marketing.