

Gestión y control de las cuentas de clientes en pastelería

Modalidad: curso e-Learning Duración: 5 horas

Categorías: Hostelería y turismo

OBJETIVOS

Analizar la gestión y control de las cuentas de clientes, desarrollando las operaciones que le son inherentes, con el fin de lograr liquidar en tiempo y forma los saldos de los mismos.

CONTENIDOS

1. Control de las cuentas de cliente y manejo de efectivo.