

## Aplicación del plan de acción comercial en alojamientos

Modalidad: curso e-Learning Duración: 7 horas

Categorías: Hostelería y turismo

### OBJETIVOS

- Describir estrategias de comunicación adecuadas a empresas de servicios turísticos
- Enumerar los distintos medios, formas y soportes de comunicación, explicando las ventajas e inconvenientes de cada uno.

### CONTENIDOS

1. CRM: Customer Relationship Management.
2. Marketing tradicional versus Marketing Relacional.
3. Vínculo entre el plan de Marketing y el plan de acción comercial.
4. La planificación de las acciones comerciales.
5. El plan de ventas: elaboración y control.