

Valoración de empresas

Modalidad: curso e-Learning Duración: 40 horas

Categorías: Administración y gestión

OBJETIVOS

Adquirir conocimientos sobre los métodos de valoración de empresas, la realización del informe de valoración y el cumplimiento normativo.

CONTENIDOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. VISIÓN GENERAL DE LOS MÉTODOS DE VALORACIÓN.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. MÉTODOS DE VALORACIÓN BASADOS EN EL BALANCE.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. VALORACIÓN DE ACTIVOS FIJOS.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. VALORACIÓN DE ACTIVOS INTANGIBLES.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. MÉTODOS ESPECÍFICOS DE VALORACIÓN SEGÚN SECTOR Y ACTIVIDAD.

UNIDAD DIDÁCTICA 6. VALORACIÓN EN PROCESOS DE ADQUISICIONES Y FUSIONES.

UNIDAD DIDÁCTICA 7. VALORACIÓN DE EMPRESAS CON DIFICULTADES ECONÓMICAS.

UNIDAD DIDÁCTICA 8. MÉTODOS MIXTOS BASADOS EN EL FONDO DE COMERCIO.

UNIDAD DIDÁCTICA 9. MÉTODOS BASADOS EN EL DESCUENTO DE DIVIDENDOS.

UNIDAD DIDÁCTICA 10. EL COSTE DEL CAPITAL.

UNIDAD DIDÁCTICA 11. MÉTODOS BASADOS EN EL DESCUENTO DE FLUJOS DE CAJA.

UNIDAD DIDÁCTICA 12. MODELOS DE CREACIÓN DE VALOR.

UNIDAD DIDÁCTICA 13. VALORACIÓN POR OPCIONES REALES.

UNIDAD DIDÁCTICA 14. EL INFORME DE VALORACIÓN.

UNIDAD DIDÁCTICA 15. CUMPLIMIENTO NORMATIVO DE LA VALORACIÓN.