

El turismo y la estructura del mercado turístico

Modalidad: curso e-Learning Duración: 13 horas

Categorías: Hostelería y turismo

OBJETIVOS

- Analizar la evolución del concepto de turismo, identificando los elementos que componen el sistema turístico
- Analizar el mercado turístico identificando los destinos turísticos nacionales e internacionales más relevantes.

CONTENIDOS

1. Concepto de Turismo. Evolución del concepto de Turismo.
2. El Sistema Turístico. Partes o Subsistemas.
3. La Demanda Turística. Tipos de Demanda Turística. Factores que determinan la demanda turística individual y agregada.
4. La Oferta Turística. Componentes de la Oferta Turística.
5. Evolución histórica del turismo. Situación y tendencias.
6. Análisis de la oferta y comportamiento de la demanda turística española: destinos y productos asociados.
7. Análisis de la oferta y comportamiento de la demanda turística internacional: destinos relevantes y productos asociados.