

Nuevas profesiones digitales

Modalidad: curso e-Learning Duración: 30 horas

Categorías: Administración y gestión

OBJETIVOS

- Analizar el contexto de las nuevas profesiones digitales, la formación necesaria y los perfiles profesionales más demandados para la creación de contenido digital, comercio y análisis de datos
- Reconocer el papel fundamental de la formación en competencia digital para las organizaciones actuales, desde sus necesidades y beneficios hasta las demandas de digitalización profesional
- Describir las profesiones digitales más reconocidas relacionadas con la creación de contenido, tales como community manager, blogger o influencer
- Analizar los perfiles profesionales más demandados dentro del comercio electrónico, así como las competencias y funciones necesarias para cada uno de los puestos
- Definir algunas de las profesiones digitales enfocadas en el análisis de datos, como el big data, data artist y analista de seguridad.

CONTENIDOS

Formación en las nuevas competencias digitales

Necesidades formativas para los nuevos empleos digitales

Beneficios de la formación en la competencia digital

Demandas de nuevos perfiles profesionales

¿Cómo digitalizarte?

Resumen

Contenido

Community manager

Blogger/Copywriter

Nueva comunicación digital: el influencer

Resumen

Contenido

E-commerce

Consultor e-Business

E-commerce Manager

Customer Service Manager

SEO Specialist

Resumen

Contenido

Análisis de datos

Analista de Big Data

Data Artist

Analista de seguridad

Resumen