

## La venta de viajes combinados

Modalidad: curso e-Learning Duración: 9 horas

Categorías: Hostelería y turismo

### OBJETIVOS

- Desarrollar los procesos de ventas y reservas de transportes, viajes combinados, excursiones y traslados, y aplicar los procedimientos establecidos Explicar el proceso de ventas de los transportes viajes combinados y excursiones, caracterizando sus fases e identificando técnicas y recursos, difusión y distribución de la oferta
- Peticiones de reservas
- Información, control de disponibilidad y venta
- Registro
- Gestiones con proveedores, tales como fueras de cupo, notificaciones de ventas, reconfirmaciones y peticiones especiales
- Seguimiento de reservas, confirmaciones y oferta de alternativas.

### CONTENIDOS

1. El producto turístico integrado.
2. Relaciones entre tour-operadores y agencias de viajes minoristas.
3. Procedimientos de reservas.
4. Principales tour-operadores nacionales e internacionales.