

Comercialización del servicio de alojamiento rural

Modalidad: curso e-Learning Duración: 40 horas

Categorías: Hostelería y turismo

OBJETIVOS

- Aplicar técnicas comerciales, de promoción de ventas y de negociación, adecuadas a los alojamientos rurales, estimando su importancia para el logro de los objetivos empresariales
- Identificar las técnicas y elementos para lograr la fidelización de los clientes de alojamientos rurales
- Describir técnicas sencillas de negociación y aplicarlas en situaciones suficientemente caracterizadas.

CONTENIDOS

1. La oferta turística como servicio.
2. El Plan de Mercadotecnia (Marketing).
3. La mercadotecnia mixta o conjunta (Marketing mix).
4. Comunicación y divulgación de la oferta de servicio.