

La venta en restauración en alojamientos ubicados en entornos rurales y/o naturales

Modalidad: curso e-Learning Duración: 7 horas

Categorías: Hostelería y turismo

OBJETIVOS

Identificar las técnicas de servicio más utilizadas en alojamientos ubicados en entornos rurales y/o naturales, caracterizándolas, explicando sus ventajas e inconvenientes y justificando su idoneidad según el tipo de alojamiento.

CONTENIDOS

1. Elementos claves en la venta.
2. Las diferentes técnicas de venta. Merchandising para bebidas y comidas.
3. Fases de la venta.