

Animación turística

Modalidad: curso e-Learning Duración: 50 horas

Categorías: Hostelería y turismo

OBJETIVOS

Adquirir los fundamentos necesarios para organizar el departamento de animación turística, con objeto de organizar, desarrollar y controlar las actividades de animación.

CONTENIDOS

UD1. Estructuras organizativas y funcionales.

- 1.1. Estructuras organizativas y funcionales.
- 1.2. Turismo para todos.
- 1.3. Regulaciones y normativas.
- 1.4. Importancia de la animación en los alojamientos turísticos.

UD2. La animación y sus responsables, los animadores.

- 2.1. ¿Qué es la animación? Concepto y antecedentes.
- 2.2. Objetivos y situación de la animación turística.
- 2.3. Los animadores, ¿Quiénes somos?.
- 2.4. Clasificación, características y cualidades del animador.
- 2.5. Formación y capacitación.
- 2.6. Ocupaciones y puestos de trabajo.

UD3. Elementos para la organización y funciones de un departamento de animación.

- 3.1. La organización en el departamento de animación.
- 3.2. Relaciones con otros departamentos.
- 3.3. Espacios y recursos humanos.
- 3.4. Recursos económicos.

UD4. La organización, desarrollo y control de actividades.

- 4.1. Diseño de los programas de animación.
- 4.2. Herramientas para la organización del programa.
- 4.3. Tipos de programas de animación.
- 4.4. Temporalización de programas y actividades.
- 4.5. La evaluación en los procesos de animación.

4.6. Promoción, publicidad y venta de nuestras actividades.

UD5. Dinámica y dinamización de grupos.

5.1. Grupo, fases y clasificación.

5.2. Los roles en el desarrollo del grupo.

5.3. Líder y liderazgo.

5.4. El logro de dinamizar un grupo.

5.5. ¿Qué entendemos por dinámica de grupos?.

5.6. Clasificación de las dinámicas de grupo.

5.7. Diseño y aplicación de las dinámicas de grupo.

5.8. Criterios para elegir la dinámica adecuada.