

Promoción y venta de servicios turísticos

Modalidad: curso e-Learning Duración: 35 horas

Categorías: Hostelería y turismo

OBJETIVOS

Adquirir los fundamentos básicos para realizar la promoción, venta y comercialización de productos y servicios turísticos, utilizando los programas informáticos de gestión de agencias de viajes.

CONTENIDOS

UD1. Productos, servicios y destinos turísticos

- 1.1. El turismo y la estructura del mercado turístico.
- 1.2. El alojamiento como componente del producto turístico.
- 1.3. El transporte como componente del servicio turístico.
- 1.4. Otros elementos y componentes de los viajes combinados, excursiones y traslados.
- 1.5. Principales destinos turísticos nacionales.
- 1.6. Principales destinos turísticos internacionales.

UD2. Asesoramiento, venta y comercialización de productos y servicios turísticos

- 2.1. La distribución turística.
- 2.2. La venta de alojamiento.
- 2.3. La venta de transporte.
- 2.4. La venta de viajes combinados.
- 2.5. Otras ventas y servicios de las agencias de viajes.
- 2.6. El marketing y la promoción de ventas en las entidades de distribución turística.
- 2.7. Internet como canal de distribución turística.
- 2.8. Páginas web de distribución turística y portales turísticos.

UD3. Gestión de sistemas de distribución global

- 3.1. Utilización de sistemas de distribución (GDS) y de aplicaciones informáticas de gestión de agencia de viajes.
 - 3.1.1. Los sistemas globales de distribución (GDS).
 - 3.1.2. La distribución turística en internet.
 - 3.1.3. Programas de ventas.

UD4. Comunicación y atención al cliente en HOSTELERÍA Y TURISMO

- 4.1. La comunicación aplicada a la hostelería y al turismo.
- 4.2. Atención al cliente en HOSTELERÍA Y TURISMO.
- 4.3. La protección de consumidores y usuarios: normativa aplicable en España y Unión Europea